

# Índice

PRÓLOGO.....	13
1. CAMBIA, TODO CAMBIA.....	19
Disrupción total .....	20
Todo es culpa de la convergencia.....	24
De humanos a cyborgs .....	28
2. HIPERCONECTADOS .....	33
Un sistema nervioso planetario .....	36
Big Data .....	37
La tercera guerra mundial .....	38
Una actividad esencialmente humana .....	40
La generación hiperconectada .....	42
Un espacio multipolar y caótico .....	45
3. EL FIN DEL EGOÍSMO.....	47
Y entonces, el mundo cambió .....	49
Hoy todos somos actores .....	51
El poder del Propósito Compartido.....	57

4. EL PENSAMIENTO ORBITAL: EL FIN DE LAS HEGEMONÍAS .....	65
El fin de la pirámide.....	65
Volvimos a la tribu.....	68
El Pensamiento Orbital .....	74
5. SIN PASAMANOS.....	77
Cambio exponencial .....	78
El gigante que no vio venir el cambio.....	79
Cambiar a tiempo y todo el tiempo .....	83
El tiempo es oro.....	85
¿Obsolescencia programada? .....	89
La rueda de la <i>Fortune</i> .....	92
6. COLABORACIÓN: ¡A CAZAR EL MAMUT! .....	95
El consenso que perdió consenso.....	98
La suma de las partes .....	101
Unirse para sobrevivir.....	103
El poder de las masas .....	105
Un arma de doble filo.....	110
Dale la mano a tu máquina amiga .....	112
7. UN MUNDO TRANSPARENTE.....	117
La orca que sacudió a Wall Street.....	118
¿Pizzeros o ingenieros en computación? .....	122
Conócete a ti mismo .....	127
Sin maquillaje.....	130
De la opacidad al blanqueo.....	131
Dime qué filtro te pones y te diré cuán malo eres .....	134

8. O NOS SALVAMOS TODOS O NO NOS SALVA NADIE.....	137
El egoísmo ya no es negocio.....	143
RSE, mucho más que conciencias limpias .....	145
Empresas B.....	146
Otra forma de hacer negocios .....	152
9. EL FIN DE LOS MUROS .....	157
El quiebre.....	158
Hasta los políticos cambiaron .....	160
De la forma al contenido (o de cómo el medio se volvió mensaje) .....	162
Hoy no comunicamos, conectamos.....	164
Volver a las fuentes .....	166
De la mano de la tecnología .....	172
10. CUIDAR LA REPUTACIÓN .....	175
Ya no importa si es verdad .....	176
Cuanto más poderosos, más vulnerables .....	178
Espejito, espejito, ¿quién es...? .....	182
La reputación como activo financiero.....	184
¿Cómo se enfrenta un problema reputacional?.....	185
A MODO DE CIERRE: LA ESTRATEGIA ORBITAL .....	187
Un verdadero Propósito Compartido.....	190
Conexiones y más conexiones .....	194
Coherencia en la transparencia .....	197
AGRADECIMIENTOS.....	201