



Galardón  
**Reed Latino**  
"Mejor libro de  
Comunicación Política"

---

## Las redes sociales modificaron las reglas del juego electoral

Internet es un entorno hipercomplejo; un espacio donde los mensajes se desdoblaron y se multiplican de una forma exponencial. Sin embargo, aunque las redes sociales puedan parecer caóticas y anárquicas, las reacciones virales se asemejan más a un fractal: intrincadas estructuras que siguen sus reglas, secuencias y geometrías propias.

Necesitamos aprender a navegar en estas aguas turbulentas, en un maremoto constante de mensajes culturales. Somos rehenes de una nueva economía visual basada en la atención. Por ello, es vital contar con herramientas que nos orienten en la toma de decisiones adecuadas y nos permitan dirigirnos a nuevas audiencias que, cansadas de los medios tradicionales, han buscado liderazgos de opinión en el entorno digital.

Así nace *Crisis Viral*. De la mano de Marcelo García Almaguer, reconocido como "Consultor Revelación" por la revista *Campaigns & Elections*, este libro ofrece una guía necesaria para mantenerse vigente en el ecosistema digital, acompañada de una serie de casos reales que ilustran al lector acerca del manejo de crisis, activaciones en redes sociales, posicionamiento digital, storytelling, entre otros, en distintas plataformas.

---



ISBN: 978-607-97229-4-4



9 786079 722944