

En una época donde la escritura es la esencia laboral, académica y social, quien no redacte de forma correcta y adecuada no será competitivo, seguido, ni tomado en serio por quienes participan en sus mismas redes, grupos y entorno.

**E**n este mundo de vértigo y transformaciones en los ámbitos científicos, sociales, laborales, tecnológicos y culturales, cada vez hablamos menos de frente y más a través de la pantalla, por lo que escribir isignifica todo!

Escritura competitiva implica que tengas habilidades para la redacción, así como textos que destaquen entre los muchos que giran a tu alrededor. Cómo lograr que te sigan, que sobresalgas en la escuela, en la empresa, en las redes sociales; que te lean en la bandeja de entrada; que te consideren para la entrevista de trabajo; que se interesen por la postulación de tu financiamiento; que se distinga tu anuncio... Estar preparado para redactar un texto, por más breve que sea, puede ser la diferencia para que tu mensaje pase o no desapercibido, para que tú destagues por tus expresiones escritas o que al mundo le sean indiferentes tus mensajes.

Con un lenguaje dinámico, divertido y muy claro, este libro te ofrece las claves para una redacción competitiva: estilo, léxico, corrección, ortografía; así como las estrategias para deshacerte de las dudas, para saber qué hacer cuando no logras expresar bien un mensaje; e insiste en la importancia de la lectura en relación con la escritura, entre otros temas.

Mejorar tu redacción no es imposible, ies indispensable! Recuerda, eres lo que escribes, puedes seducir con tus palabras si escribes frases reveladoras y contundentes. Así que encuentra en estas páginas las sugerencias más puntuales, tips, reflexiones, consejos y alertas para hacer de tu escritura un sello personal de éxito y excelencia.



LIBRO DE TEXTO Y DISCIPLINAS  
DEL LENGUAJE / COMPOSICIÓN  
Y ESCRITURA CREATIVA

ISBN 978-607-317-633-0



9 786073 176330

f megustaleermexico  
m megustaleermex  
www.megustaleer.mx

DISPONIBLE EN EBOOK

**AGUILAR**